

Kozijnenproducent & Houtonderzoeksinstituut

Aan de weg timmeren met bamboekozijnen

Door onze verslaggever

Sittard • Het tachtigjarige familiebedrijf Helwig is producent van houten kozijnen. De onderneming ontwikkelde een kozijn gemaakt van bamboe en is daarmee koploper in de branche. De noviteit leidt tot veel belangstelling. De komende drie jaar moet vijf procent van de verkoop bestaan uit bamboekozijnen. Ofwel, circa duizend kozijnen per jaar.

"We zitten nog in de ontwikkelingsfase maar de belangstelling is enorm", vertelt Loek Reijnaerds. "Ondanks dat we nog geen officieel KOMO-certificaat hebben, heeft een grote woningcorporatie een woningbouwproject gerenoveerd met onze bamboekozijnen." "Die certificering is uiteindelijk wel belangrijk", vult Kim Rekkó, innovatieadviseur van Syntens aan. "Voor de verdere ontwikkeling van het bamboekozijn is daarom contact gelegd met de Stichting Hout Research (SHR) in Wageningen. Zij testen het en onderwerpen het aan tal van eisen. De certificering moet aan het einde van het jaar zijn afgerond."

Vechtersmarkt

Loek Reijnaerds: "In de markt waarin wij opereren is het essentieel om innovatieve ideeën te blijven ontwikkelen. Het is een vechtersmarkt waarin we continu een onderscheidende positie zoeken. Wij betreden nu langzaam de markt op het gebied van duurzaamheid en dat is nieuw en niet eenvoudig." "We helpen Helwig daarbij door ze een marketingspiegel voor te houden en kritisch te kijken naar hoe zij hun producten kunnen verduurzamen om nieuwe markten aan te boren. Maar net zo belangrijk is het om te kijken naar hoe duurzaam je eigen productie en kantoor is", legt Rekkó uit. "Daar zijn immers kosten te besparen."

Bespaarenverdien.nu

Kim Rekkó: "Een heel toegankelijke regeling waarop



■ Loek Reijnaerds, manager operations (l) en Wil Helwig, algemeen directeur (r) trekken met het bamboekozijn de aandacht.

we Helwig attent hebben gemaakt is Bespaarenverdien.nu. Een tijdelijke investeringsregeling die bedrijven helpt met het besparen van energie én energiekosten. Ook de Milieubarometer is een handig instrument waarmee Helwig aan de hand van een benchmark inzicht krijgt in hoe zij zelf scoren op maatschappelijk en milieuniveau."

Loek Reijnaerds: "Waar we veel baat bij hebben is de Syntens DuurzaamheidsScan. Die scan laat ons zien hoe we scoren op duurzaamheid en waar we staan ten opzichte van onze ambities. Het geeft ons de noodzakelijke reflectie voor het maken van de juiste strategische keuzes voor de toekomst. Die moeten het mogelijk maken om de komende drie jaar circa duizend bamboekozijnen per jaar te verkopen. Het is een fantastisch product. Het bamboekozijn dat we als showmodel gebruiken op beurzen trekt de aandacht. Het is een echt stukje vakwerk waar men graag naar komt kijken. Als we uitleggen dat het kozijn van bamboe is gemaakt vallen de mondjes open." Informatie over de Syntens DuurzaamheidsScan: www.syntens.nl/dqs

KORTJE

Tablets kannibaliseren PC-omzet

Het succes van tablets zoals de i-Pad, gaat ten koste van het aantal verkochte laptops en desktops. Bedrijven als HP en Dell hebben nu al te maken met teruglopende uitgaven van consumenten. In het eerste kwartaal van 2011 is wereldwijd de pc-markt met 3,2% teruggelopen en het tweede kwartaal lijkt ook op een minnetje uit te lopen. Volgens analisten wordt het voor de pc's allemaal alleen maar erger. De Verkopen van tablets komen dit jaar waarschijnlijk uit op 70 miljoen euro. Dit aantal zal de komende drie jaar razendsnel oplopen naar 246 miljoen. De verwachting is dat deze snelle groei van het aantal tablets de verkopen van desktops en laptops flink zal kannibaliseren.

...dat doen we samen

Ondernemen

arlen